



**open
eyes**
economy
summit

Przewodnik po

Międzynarodowym Kongresie
Ekonomii Wartości

**Open Eyes
Economy Summit**



Spis treści

Czym jest OEES? _____	3
Tematy OEES 2024 _____	4
Dla kogo jest OEES? _____	14
Kogo spotkasz na OEES? _____	15
Rekomendacje _____	16
Prelegentki i prelegenci _____	18
Zaufali nam _____	20
OEES 2023 w liczbach _____	21
Zdjęcia z OEES 2023 _____	22
Prolog OEES: Dzień Krakowski _____	24
Open Eyes Art Festival _____	26
Pozostałe kongresy Open Eyes Economy _____	28
Think tank OEES HUB _____	30
Wydawnictwo Fundacji GAP _____	31
Open Shop _____	32
Akademia Odpowiedzialnego Rozwoju _____	34

Czym OEES? jest

**Wkraczamy w dziewiąty rok działalności
Open Eyes Economy Summit.
To międzynarodowe wydarzenie społeczno-
gospodarcze, które z roku na rok zyskuje
nowych entuzjastów, otwierających oczy
i umysły na ekonomię wartości.**

Ten listopadowy szczyt jest kulminacją całorocznej pracy intelektualnej i organizacyjnej ruchu Open Eyes Economy, któremu przyświeca założenie, że w życiu gospodarczym wartości ekonomiczne muszą być uzupełniane przez wartości niematerialne.

Podejmowane przez nas kwestie znajdują odzwierciedlenie w potrzebach społecznych, a wiele z naszych prognoz stało się faktami. Dzięki temu zaufały nam wielkie korporacje, media oraz instytucje publiczne.

OEES jest nieocenionym:

- miejscem spotkań przedstawicieli biznesu, nauki, NGO i instytucji publicznych,
- źródłem inspiracji, którą zapewniają liderzy z kraju i ze świata,
- inkubatorem przedsiębiorczości, podsuwającym gotowe, sprawdzone rozwiązania.



Międzynarodowy Kongres
Ekonomii Wartości
ICE Kraków 19–20 XI 2024

Tematy OEES 2024

HASŁO PRZEWODNIE: DUSZA EUROPY

ŚCIEŻKA SPECJALNA

- WARTOŚCI W TECHNOLOGICZNEJ TRANSFORMACJI PRZEMYSŁU



FIRMA-IDEA

- IMPERATYW ZRÓWNOWAŻONYCH INWESTYCJI – CZY EUROPA GRA VA BANQUE?
- JAK DOKOŃCZYĆ ZIELONĄ TRANSFORMACJĘ: IDEE A INTERESY



MIASTO-IDEA

- ZBRODNIA NA KRAJOBRAZIE
- CYFROWA TRANSFORMACJA MIAST



MARKA – KULTURA

- MEGATRENDY – ŚRODOWISKO EDUKACYJNE I KOMPETENCJE DLA PRZYSZŁYCH POKOLEŃ
- ETYKA I WARTOŚCI W ŻYCIU PUBLICZNYM

FIRMA – IDEA



IMPERATYW ZRÓWNOWAŻONYCH INWESTYCJI – CZY EUROPA GRA VA BANQUE?

ESG stało się faktem. Gdzie jednak kończy się troska o zrównoważony rozwój, a zaczyna walka o zachowanie wpływów i zysków? Z miesiąca na miesiąc rośnie znaczenie raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju, do czego przedsiębiorców obligują unijne instytucje. Następny krok to weryfikacja całego łańcucha produkcyjnego, a w konsekwencji brak możliwości finansowania tych podmiotów, które zielonych wymogów nie spełniają. Jednak czy zrównoważone inwestycje wszędzie znaczą to samo? Komu się one tak naprawdę opłacają? Jakie wymogi stawiają instytucje finansowe? Dla tysięcy firm oznaczać będą drastyczny wzrost kosztów funkcjonowania. Możemy doprowadzić do sytuacji, w której „zabijemy” branżę gwarantującą bezpieczeństwo i samowystarczalność Europy.

Jak zatem pogodzić troskę o klimat z konkurencyjnością europejskiej gospodarki? Czy społeczeństwa UE są świadome tych dylematów i gotowe ponieść koszty, które na nie spadną? A może znaleźliśmy się już w położeniu mitycznej Antygony i nie mamy możliwości podjęcia decyzji, która nie byłaby tragiczna w skutkach?

Podczas sesji spojrzymy na zrównoważone inwestycje z różnych perspektyw. Pokażemy czynniki, które motywują do nich przedsiębiorców, jak i ich skutki dla firm, branż i gospodarek. Zastanowimy się, czy także waluta stała się dziś elementem zielonej układanki i czy Polska A.D. 2024 byłaby silniejsza z euro.

JAK DOKOŃCZYĆ ZIELONĄ TRANSFORMACJĘ: IDEE A INTERESY

Jak będzie wyglądała gospodarka po zielonej transformacji? Czy innowacje społeczne i technologiczne będą wiązały ludzi odpowiedzialnych za produkcję i sieci dystrybucji z konsumentami, tworząc nowy (a raczej nowoczesny) ład gospodarczy? Ścieżka będzie miała na celu wskazanie, w którym punkcie realnie będziemy mogli powiedzieć o zielonej transformacji, jako dojrzałym projekcie dla całego społeczeństwa, z realnym udziałem całego biznesu.

Poszczególne panele obejmą prezentacje i dyskusje o możliwości skalowania najświeższych osiągnięć technologii i organizacji na rzecz efektywnego, odpowiedzialnego, zasobooszczędnego i innowacyjnego biznesu. Nacisk położymy na komunikację biznesu z otoczeniem: konsumentami (dialog) oraz administracją publiczną (potrzeby i możliwości kształtowania podejścia strategicznego i długookresowego).

Szczególną uwagę zwrócimy na systemy produkcji żywności, efektywnych ekonomicznie i odpowiedzialnych środowiskowo innowacji już stosowanych dla zdrowych gleb. Porozmawiamy o koncepcji biogospodarki i źródłach biomasy, bioproduktów i biomateriałów jako zamienników tradycyjnych dostawców surowców i półproduktów dla gospodarki. Wskażemy dziedziny, w których obecnie produkuje się za dużo, nieefektywnie, niezdrowo dla konsumentów, zbędnie i nieodpowiedzialnie w zakresie promocji. Odbiorcami ścieżki jesteśmy my sami, jako konsumenci, obywatele, przedsiębiorcy i twórcy strategii/polityki publicznej.

MIASTO-IDEA



ZBRODNIA NA KRAJOBRAZIE

Aktualnie można dostrzec liczne konflikty, których rozstrzygnięcie bardzo mocno determinuje realną ochronę krajobrazu. Część tych konfliktów przestaje sprowadzać się do prostego schematu – interes publiczny (powiązany z walorami krajobrazowymi) kontra interes prywatny (określonego inwestora). Dochodzi tu bowiem kontekst związany z koniecznością podejmowania zróżnicowanych działań istotnych z perspektywy wyzwań klimatycznych (zarówno działań o charakterze adaptacyjnym, jak i mitygacyjnym), których konsekwencje mogą być różnie oceniane z perspektywy ochrony krajobrazu.

Dlatego konieczne jest zainicjowanie interdyscyplinarnej dyskusji na temat wskazanych powyżej zagadnień. W kontekście polskiego systemu należy uwzględnić dodatkowo relatywnie ograniczone skutki tzw. ustawy krajobrazowej oraz konsekwencje chaosu przestrzennego.

Ścieżka ta ma na celu: identyfikację szczególnie cennych (z perspektywy zarówno europejskiej, jak i polskiej) elementów krajobrazu wymagającego ochrony, wskazanie kluczowych zagrożeń dla krajobrazu, zaproponowanie kierunków rozwiązań organizacyjnych i prawnych ograniczających ryzyko zniszczeń krajobrazu.

CYFROWA TRANSFORMACJA MIAST

Miasto to nie tylko budynki i drogi, lecz przede wszystkim ludzie – mieszkańcy, przedsiębiorcy, turyści. Ich oczekiwania wobec miasta rosną wraz z postępem cyfrowym. Transformacja cyfrowa staje się narzędziem do sprostania tym oczekiwaniom, poprawiając jakość życia we wszystkich aspektach.

Koncepcja miasta inteligentnego (mądrego) zakłada wykorzystanie procesów cyfrowych do wzmocnienia relacji między zarządzającymi miastem, mieszkańcami i przedsiębiorcami. Dyskusje eksperckie koncentrować się będą na wpływie technologii na jakość życia, rozwój biznesu i turystykę. Ważnymi aspektami będą zapewnienie bezpieczeństwa oraz łatwego dostępu do usług, jak również stworzenie warunków do prowadzenia biznesu. Miasto inteligentne musi być także odporne na zmiany społeczno-gospodarcze i klimatyczne. Rozmowy dotyczyć będą także współpracy między miastem a biznesem, z uwzględnieniem zasad ESG (Environmental, Social, Governance) oraz roli nauki w tej transformacji.

W dyskusjach nie zabraknie również tematów związanych z zarządzaniem miastem systemami opartymi o dane. Technologia pozwala nam już na tworzenie planów strategicznych rozwoju miasta, ocenę skuteczności prowadzonej polityki czy budowanie miast odpornych na m.in. zmiany klimatyczne. Poszukamy odpowiedzi na pytanie, jak skorzystać z tych technologii i jak nawiązać efektywne i strategiczne współpracy z biznesem w tej kwestii.

MARKA – KULTURA



MEGATRENDY – ŚRODOWISKO EDUKACYJNE I KOMPETENCJE DLA PRZYSZŁYCH POKOLEŃ

Potrzeby kompetencyjne w najbliższych latach kształtowane będą przez tzw. megatrendy. Część z nich ma charakter globalny i dotyczy całej populacji światowej, część posiada cechy czynnika lokalnego, to jest zjawiska, które będzie kształtować zmiany w kraju lub – patrząc jeszcze głębiej – w konkretnej branży. Nas interesować będą głównie czynniki o charakterze globalnym, które – z dużym prawdopodobieństwem – zmienią znany nam obraz gospodarki, rynku pracy, stosunków pracownik – pracodawca, ale też ogólnie definiowanych relacji i stosunków społecznych. Czynniki te to postęp technologiczny, prowadzący do automatyzacji pracy, ekologiczna transformacja, zmiany demograficzne i równie ważne jak poprzednie czynniki zmiany geopolityczne. Trendy te będą oddziaływać na siebie, potęgując odczucia związane z niepewnością i nieprzewidywalnością życia społecznego i gospodarczego.

Na wymienione powyżej zjawiska patrzeć można jak na zagrożenia, ale też jako na szanse i impuls do transformacji systemu kształtowania kompetencji, który byłby w stanie sprostać wyzwaniom, jakie niosą współczesne czasy. W ramach ścieżki będziemy rozważać, jak taki system powinien wyglądać i funkcjonować, kto powinien wziąć za niego odpowiedzialność – czy nadal jest to rola państwa, które coraz słabiej radzi sobie z wyzwaniami nowych czasów? Jaką rolę odgrywać będą w tym systemie szkoła i uniwersytet, a jaką inne instytucje spoza systemu formalnego czy sami pracodawcy? Jak niwelować w nim nierówności społeczne i wydobywać potencjał każdej jednostki? W ramach ścieżki porozmawiamy o tym, jak kształtować środowiska edukacyjne przyszłości, pokazując przykłady już istniejących mikrośrodków, które mogą stać się pozytywnym impulsem do szerszej zmiany.

ETYKA I WARTOŚCI W ŻYCIU PUBLICZNYM

Jak poradzić sobie z etycznym załamaniem w obliczu negatywnych zjawisk w sferze politycznej, takich jak polaryzacja czy brak zaufania do reguł demokratycznych, które mogą sprzyjać kolejnym rewolucjom technologicznym? Pytanie wyjściowe koncentruje się na ocenie stanu „moralnej demolki” z ostatnich lat oraz kondycji naszej etyki publicznej. Etyka publiczna staje się obszarem ciągłych negocjacji granic akceptowalności, szczególnie ważnym w złożonym świecie społecznym, gdzie relacje społeczne bywają coraz bardziej skomplikowane i niejasne. W takim kontekście wzrasta znaczenie etyki komunikacji, bez której funkcjonowanie publicznej debaty, sprzyjającej wymianie opinii i namysłowi nad wartościami, jest niemożliwe.

Kluczowym elementem dla dobra wspólnego jest poszanowanie faktów. Prawda staje się więc szczególnie cennym dobrem wspólnym, które obejmuje język, gesty, symbole, emocje i wyobrażenia. Tak rozumiane dobro wspólne powinno być fundamentem etyki publicznej, lecz w ostatnich latach było niszczone, zawłaszczane, dyskredytowane i manipulowane.

Konieczna jest nie tylko ocena przeszłości, ale również przeciwdziałanie podobnym sytuacjom w przyszłości jest niezbędne. Etyka publiczna musi być zakorzeniona w regułach demokratycznego porządku, funkcjonowaniu instytucji oraz systemie praworządności. Jednakże, kluczowe są praktyki obywatelskie i społeczna energia, które napędzają te działania. To nie tylko poważne wyzwanie, ale również istotna szansa, której nie możemy zmarnować.

ŚCIEŻKA SPECJALNA

WARTOŚCI W TECHNOLOGICZNEJ TRANSFORMACJI PRZEMYSŁU



Główny akcent ścieżki specjalnej będzie położony na wartości transformacji technologicznej w przemyśle. Podczas dyskusji zostaną poruszone kwestie związane z wyzwaniami i możliwościami, jakie niesie digitalizacja w różnych branżach, uwzględniając uwarunkowania prawne i finansowe. Będzie to również okazja do rozważań na temat przyszłości przemysłu i tworzenia scenariuszy ewolucji produkcji w erze cyfrowej.

Nieodłącznym elementem czwartej rewolucji jest rozwijanie świadomości technologicznej i kompetencji cyfrowych, które kształtują nie tylko sferę gospodarki, ale także wymiar społeczny rozwoju. Te dwa aspekty powinny iść ze sobą w parze i wzajemnie się wspierać. Podczas Kongresu zastanowimy się czemu nadać priorytet – czy rozwijać technologie, licząc, że wraz z ich upowszechnianiem wzrosną kompetencje i umiejętności ich użytkowników, czy wręcz przeciwnie – stymulować i pobudzać społeczeństwo, które będzie generowało nowe technologie i świadomie nimi zarządzało.

Wyzwaniem dla transformacji technologicznej jest rosnąca polaryzacja – nierówności cyfrowe mogą prowadzić do wykluczenia np. w edukacji, a zastępowalność pracy pogłębiać rozwarstwienie dochodowe i zanik klasy średniej. Przyjrzymy się również koncepcji świata lustrzanego. Zastanowimy się czy alternatywna rzeczywistość i cyfrowe bliźniaki mogą służyć polepszeniu warunków życia i jakości relacji społecznych. Czy rzeczywiście rozwój technologiczny przynosi równowagę i poprawę warunków życia dla wszystkich, czy też narasta zagrożenie wykluczenia społecznego i pogłębiania się różnic między poszczególnymi grupami społecznymi?

Dla kogo jest OEES?

OEES jest inicjatywą dla każdej wrażliwej społecznie osoby, dla wszystkich tych, którym zależy na zmianach i którzy są otwarci na dialog. Z kim najczęściej można spotkać się podczas Kongresu?

INNOWATORZY – CI, KTÓRZY ZMIENIAJĄ NASZ PUNKT WIDZENIA

Osoby, które stawiają na nowe rozwiązania i potrafią inicjować zmiany. Ci, którzy lubią oryginalnie odpowiadać na stare pytania. Być może jesteś jedną z takich osób? Bądź z nami! Szukamy tych, którzy chcą kształtować lepszą przyszłość, a niekoniecznie tylko na nią czekać.

ZAANGAŻOWANI – CI, KTÓRZY POKAZUJĄ, ŻE MOŻNA ŻYĆ LEPIEJ

Świadomi wyzwań, z jakimi zmagają się współczesny świat, wrażliwi obserwatorzy, czujni analitycy codzienności, którzy na co dzień starają się żyć odpowiedzialnie. Ten opis jest Ci bliski? OEES jest dla Ciebie!

LIDERZY – CI, KTÓRZY MAJĄ WPŁYW

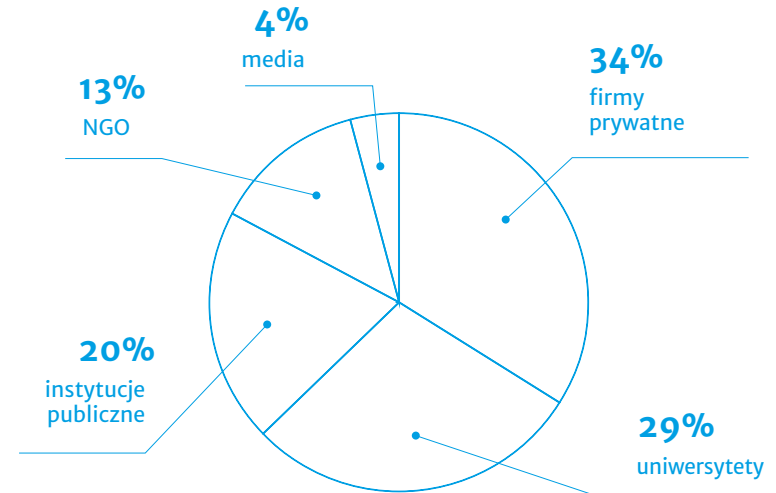
Mają widoczny wpływ na swoją społeczność, przedsiębiorstwo, uczelnię, instytucję. Jeżeli masz w sobie coś z lidera – dołącz do nas! Tylko dzięki świadomym i odpowiedzialnym liderom, takim jak Ty, mogą zapaść decyzje, które są konieczne, by zadbać o naszą wspólną przyszłość.

POSZUKUJĄCY – CI, KTÓRZY SZUKAJĄ NOWYCH PERSPEKTYW

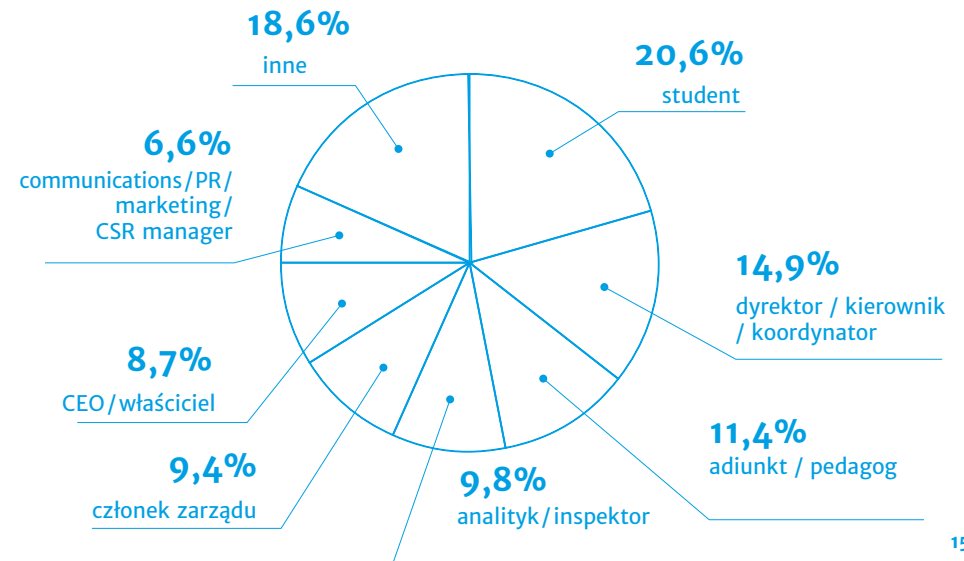
A może, tak jak wiele osób, jeszcze nie wiesz, co myśleć? Chciał(a)byś coś zmienić, ale nie do końca wiesz, jak to zrobić? Poszukujesz dobrych praktyk i odpowiedzi na nurtujące Cię pytania? Jesteś osobą, na którą czekamy!

Kogo spotkasz na OEES?

instytucje



stanowiska uczestników



Rekomendacje

Uczestnicy

OEES dla mnie to możliwość poszerzania perspektywy patrzenia na świat i przekazywania jej dalej, m.in. w pracy ze studentami. Doceniam różnorodność ścieżek tematycznych. Udział w kongresie to także ogrom inspiracji, rozmów odbywających się w kularach oraz atmosfera otwartości.



JUSTYNA CHYLA
doradczyni zawodowa,
doktorantka w Uniwersytecie
Ekonomicznym w Krakowie

Uczestniczę w kongresach OEES od 2018 roku. Ekonomia wartości jest dla mnie źródłem bardzo wielu inspiracji do działania. Spotkania i dyskusje podczas dwóch listopadowych dni w Krakowie, a potem lektura kongresowych publikacji, dają mi poczucie sprawczości w tym, co podejmuję w moim mikropolis na Wzgórzach Dylewskich. Idea materializuje się.



DR WIESŁAW SKROBOT
fenomenolog przestrzeni

Mówcy

Uważam, że OEES jest jednym z lepiej zorganizowanych spotkań. Chodzi przede wszystkim o atmosferę. Gratuluję i jestem pod wrażeniem!



RENATA POREDA
ASTOR

W tym roku po raz pierwszy miałem przyjemność uczestniczyć w kongresie jako prelegent. Cała ekipa mimo krótkiego terminu, jaki pozostał do mojego udziału, poczyniła wszystkie niezbędne przygotowania, które pozwoliły mi w sposób łatwy i efektywny zapoznać się z drugą stroną uczestnictwa w tak skomplikowanym wydarzeniu, jakim jest OEES. Sam kongres i sposób jego organizacji jest wciąż na najwyższym światowym poziomie. Merytoryka i poruszane tematy czynią go jednak unikalnym ze względu na kwestię poruszanej i odmiennie przez wszystkie przypadki ekonomii społecznej. Dobór prelegentów i panelistów, niejednoznaczna perspektywa przedstawianych tematów powoduje dosłowne „otwarcie oczu” na wiele kwestii ze styku ekonomii, społeczeństwa, nauki i biznesu. Z przyjemnością wezmę udział w kolejnej edycji.



MICHAŁ SOKOŁOWSKI
ABB Business Services

Partnerzy

Co roku z niecierpliwością czekam na listopadowy kongres ekonomii wartości. To swego rodzaju platforma wymiany wiedzy przedstawicieli z różnych środowisk, branż i firm. Ważne, że elementem łączącym te różne perspektywy są wartości, które stanowią fundament działalności biznesowej.



JOANNA ERDMAN
Wiceprezes Zarządu
ING Banku Śląskiego

OEES jest miejscem, w którym spotykają się ci, którzy są sprawczy, mają fantastyczne kompetencje, ale i otwarte oczy i głowy. Są przykładem żywej i możliwej zmiany, którą możemy obserwować i o której możemy wspólnie rozmawiać. To prawdziwa przyjemność być tego częścią!



KAMILA SOLON-SEREK
Kierownik Zespołu Komunikacji
i Projektów ESG, Grupa InPost

Open Eyes Economy Summit to jedno z najważniejszych wydarzeń w Krakowie. Jako jeden z kluczowych pracodawców w Małopolsce nie może nas na nim zabraknąć i zawsze z przyjemnością słuchamy, czym żyje miasto, jego mieszkańcy i jak my jako pracodawca możemy odpowiedzieć na ich potrzeby.



PATRYCJA OLEKSIK-ŚMIETANA
dyrektorka ds. rekrutacji
w Shell Business Operations
w Krakowie

Prelegentki i prelegenci

Na Open Eyes Economy Summit zapraszamy praktyków, teoretyków, reformatorów i wizjonerów, którzy pokazują nam, z czym się zmagają, co udało im się osiągnąć i do czego dążą. Wielokrotnie konfrontujemy ze sobą przeciwstawne opinie i punkty widzenia, bo naszą ambicją jest stworzenie prawdziwej współczesnej agory – wydarzenia, podczas którego nad wykładem dominuje swobodne i inspirujące ścieranie się rozmaitych poglądów.

Wybrani mówcy i mówczynie poprzednich edycji OEES:



JERZY BUZEK
b. Przewodniczący
Parlamentu Europejskiego



RADOSŁAW SIKORSKI
Minister Spraw
Zagranicznych



MARGRETHE VESTAGER
Komisarz UE
ds. Konkurencji



DAVID THROSBY
ekonomista kultury, Macquarie
University, Sydney



**SNEŠKA QUAEDVLIEG-
MIHAILOVIĆ**
Secretary General,
Europa Nostra



ANDERS WIJKMAN
The Club of Rome



CHRISTA SCHWENG
b. Przewodnicząca
Europejskiego Komitetu
Ekonomiczno-Społecznego



MARK BRZEZIŃSKI
Ambasador USA w Polsce



JACEK SIVIŃSKI
CEO, VELUX



JERZY BRALCZYK
Uniwersytet Warszawski



IRINA BOKOVA
b. Dyrektor Generalna
UNESCO



**GILLIAN WILKINSON
MCDANIELS**
Ministry of Culture,
Gender, Entertainment
and Sport, Jamajka



HAJNALKA SCHMIDT
Dyrektor Operacyjna na
Europę Środkową i Wschodnią,
Greenpeace International



MARTIN RAISER
Dyrektor Regionalny na Chiny,
Mongolię i Koreę,
Bank Światowy



MUHAMMAD YUNUS
laureat Pokojowej Nagrody
Nobla 2006, założyciel
Grameen Bank



JULIE VALLAT
VP for Human Rights,
L'Oreal



ALBERTO ACOSTA
b. Minister Energetyki
i Górnictwa Ekwadoru



JUREK OWSIAK
twórca WOŚP



DARIO SOTO ABRIL
CEO, Fairtrade International



PRZEMYSŁAW GDAŃSKI
CEO, Bank BNP Paribas



BRUNON BARTKIEWICZ
CEO, ING Bank Śląski

Zaufali nam

Wybrani partnerzy poprzednich edycji OEES:



OEES w liczbach



Nasze wyniki w 2023 roku:

PR/media 2023*

AVE: **13 414 215** zł
zasięg: **56 289 13** osób

*dane według Instytutu Monitorowania Mediów

media społecznościowe 2023 – FACEBOOK

liczba wyświetleń: **2 064 279**
średni dzienny zasięg: **4075**
liczba obserwatorów: **11 686**

Zdjęcia z OEES 2023



Spotkanie autorskie z Jerzym Hausnerem – autorem książki *Ekonomia wartości. Nowe trendy*.



Wystąpienie Anny Dymnej „Razem zmieniamy świat na lepszy i piękniejszy”



Katarzyna Chuchmacz – Dyrektor Programowa OEES
Tomasz Wojtas – Dyrektor Generalny OEES
Kinga Taćkiewicz – Dyrektor Wykonawcza OEES



Sesja inauguracyjna



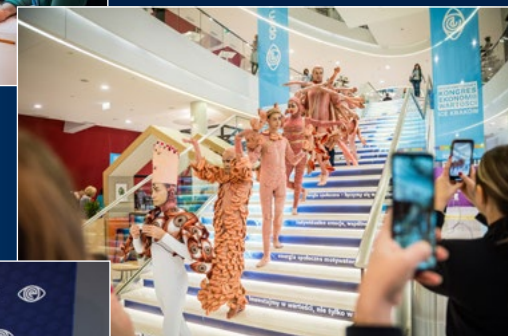
Debata po filmie *Do ostatniej kropli* z udziałem reżyserki Ewy Ewart



Degustacja potraw Stowarzyszenia Zembrzyckie Koło Gospodyń „Mioduszyna”



Ewa Drobek – nauczycielka XV LO im. Narcyzy Żmichowskiej w Warszawie; Monika Woźniak – koordynatorka think tanku OEES HUB



Performance *Harmonia humanoidów* w reż. Łukasza Błażejewskiego



Uczestnicy i uczestniczki OEES

Prolog OEES: Dzień Krakowski

Organizując Open Eyes Economy Summit, uznaliśmy, że dwa dni to stanowczo zbyt mało, by przekazać kompleksowe informacje na interesujące nas tematy. Chcemy zaoferować uczestnikom jeszcze więcej wiedzy i jednocześnie środowisko także na lokalnych spotkaniach.

Dlatego dzień przed rozpoczęciem Kongresu w Krakowie odbywa się Prolog OEES: Dzień Krakowski!

W ubiegłym roku Prolog odbył się pod hasłem „Turning point. Sygnały z miasta – jak wybory parlamentarne zmieniają Kraków”. Wśród prelegentów i prelegentek byli m.in.: Robert Makłowicz, Daria Gosek-Popiołek, Olga Brzezińska i Stanisław Mazur. Podczas wydarzenia podpisano Pakt dla Przestrzeni Krakowa. To inicjatywa łącząca rozmaite środowiska wokół idei walki o lepszą przestrzeń, by dobre praktyki, wartościowe rozwiązania i pomysły pomagały kształtować realną zmianę w mieście królów.



Scena MOS Teatru im. Juliusza Słowackiego

Małgorzata Tomczak –
Redaktorka naczelna
„Architektura &
Biznes”,
Tomasz Janowski –
Członek Rady
Programowej OEES



Robert Makłowicz –
dziennikarz,
Stanisław Mazur –
Rektor Uniwersytetu
Ekonomicznego
w Krakowie,
Stowarzyszenie Lepszy
Kraków

open eyes art festival

Open Eyes Art Festival (OEAF) to cykl wydarzeń artystycznych będący komplementarną częścią Kongresu Open Eyes Economy Summit. Organizowany jest po to, aby stworzyć i oddać do dyspozycji widzów przestrzeń otwartych oczu, wspólnej imaginacji, wzajemnego kultywowania odmienności i celebrowania wolności. Jednym z podstawowych założeń festiwalu jest różnorodność i interdyscyplinarność – działanie we wszystkich dziedzinach sztuki: malarstwie, rzeźbie, tańcu, teatrze, filmie, fotografii i grafice oraz muzyce, zarówno poważnej, jak i rozrywkowej. OEAF 2023 rozpoczął się już tradycyjnie otwarciem wystaw projektu Open Art, prezentującego najlepsze prace studenckie wyłonione w konkursie Open Call. Projekty zostały pokazane w poszpitalnych przestrzeniach przy ul. Kopernika 15 w Krakowie.

Ważną postacią minionej edycji był Tadeusz Kantor. Wystawy mu poświęcone można było podziwiać m.in. w Muzeum ASP (rysunki Kantora z włoskiej kolekcji Stefanii Piga) czy w Cricotece (projekt „Cloakroom”, który opiera się na kuratorskim badaniu i rozpoznaniu we współczesnych sztukach wizualnych związków oraz powiązań z twórczością i postacią Kantora).

Wśród artystów, których twórczość prezentowano w ramach festiwalu, znaleźli się także Stelarc – australijski artysta współczesny, Andrzej Bednarczyk, Katarzyna Wójcicka, Krystyna i Jerzy Nowakowscy (w ramach projektu wystawienniczego Przestrzeń dla sztuki), Marioli Wawrzusiak i Dariusza Vasiny.

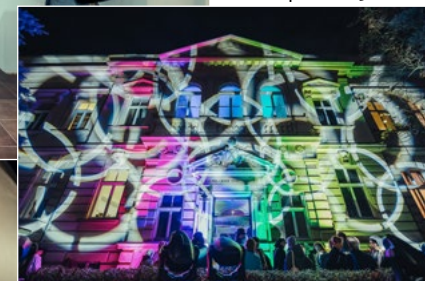
Zwieńczeniem ubiegłorocznego OEAF była sztuka performatywna *Harmonia humanoidów* przygotowana przez Łukasza Błażejewskiego, która otworzyła Open Eyes Economy Summit i wypełniała przestrzeń Centrum Kongresowego ICE Kraków.

www.oef.pl



Wystawa Krystyny i Jerzego Nowakowskich „Introverus – Extraversus – Ukryty wymiar” w ramach cyklu „Przestrzeń dla sztuki”, ASP im. Jana Matejki w Krakowie

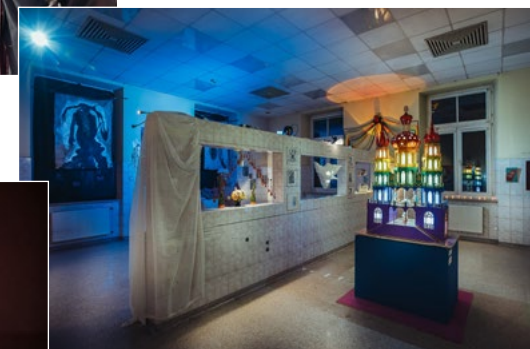
Otwarcie Open Eyes Art Festival oraz wernisaż wystawy „Open Art”, ul. Kopernika 15



Wystawa Tadeusza Kantora „Café Europe”, Muzeum ASP



Wystawa Andrzeja Bednarczyka „Bajki Minotaura”, Galeria Starmach



Wystawa „Open Art”, ul. Kopernika 15



Performance *Harmonia humanoidów* w reż. Łukasza Błażejewskiego, otwarcie 8. edycji Open Eyes Economy Summit, ICE Kraków

Pozostałe kongresy ruchu **Open Eyes Economy** w 2024 roku



Warszawa
5–6 marca
www.gospodarkaizdrowie.pl



Łódź
14–15 maja
www.regeneracjamiast.pl



Gdańsk
maj–grudzień
www.solidarniwrozwaju.pl



Wrocław
15–16 października
www.watercity.com.pl



I Kongres Gospodarka i Zdrowie,
18.04.2023, Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie



III Międzynarodowy Kongres
Energetyczna Regeneracja Miast,
30–31.05.2023, EC1 Łódź



Forum Idei i Praktyki „Solidarni
w rozwoju”, 2.06.2023, Europejskie
Centrum Solidarności w Gdańsku



V Międzynarodowy Kongres
Miasto-Woda-Jakość Życia,
24–25.10.2023, Centrum Kongresowe
Politechniki Wrocławskiej

Think tank OEES HUB



Think tank OEES HUB to działalność badawcza, edukacyjna i wydawnicza. Jej celem jest pogłębianie i popularyzacja wiedzy o różnych aspektach ekonomii wartości oraz upowszechnianie rozwiązań na niej bazujących w działaniach i debacie publicznej.

Tworzymy tematyczne raporty, podcasty, artykuły, wydarzenia (takie jak konferencje, seminaria, okrągłe stoły).

Obszary działalności:



Miasto
regeneracyjne



Spółeczeństwo
wysokich
kompetencji



Gospodarowanie
wodą jako
wyzwanie
rozwojowe



Gospodarka
żywnościowa
i Zielony Ład



Ekonomiczna
wiarygodność
państwa



Gospodarka
i zdrowie

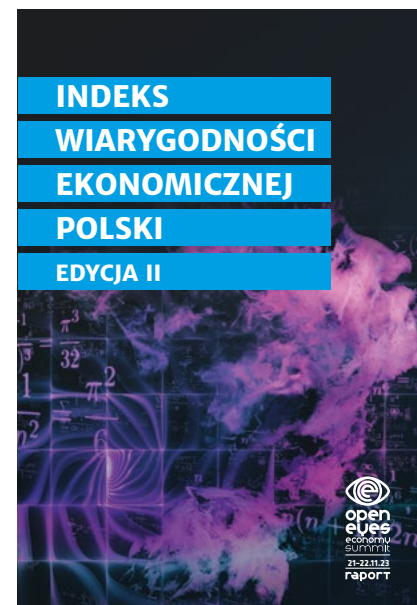


Solidarni
w rozwoju

Wydawnictwo Fundacji GAP

Działalności think tanku towarzyszą publikacje Wydawnictwa Fundacji GAP.

W tym roku szczególnie polecamy:



Publikacje dostępne są **bezpłatnie** na stronie: www.hub.oees.pl



Zapowiedzi wydawnicze na rok 2024:

- Raport OEES 2024: Dusza Europy
- Indeks wiarygodności ekonomicznej Polski. III edycja

Open Shop



**ODPOWIEDZIALNY
I OTWARTY
DLA WSZYSTKICH
SKLEP INTERNETOWY**

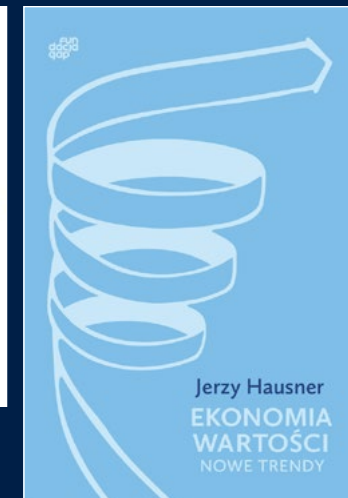
Otwórz się na wartościowe rzeczy! Poznaj nasz Open Shop, czyli odpowiedzialny i otwarty dla wszystkich sklep internetowy. Dokładamy wszelkich starań, by każdy mógł w nim znaleźć produkty etyczne i przyjazne dla środowiska. Chcemy wspierać małych lokalnych producentów, twórców, wydawców, artystów, którzy tworzą zgodnie z myślą i duchem ekonomii wartości.

W asortymencie naszego sklepu dostępne są liczne publikacje związane z tematami poruszonymi przez ruch Open Eyes Economy – również te autorstwa mówców występujących na naszych wydarzeniach, jak również wydawnictwa książkowe i muzyczne Agencji Artystycznej GAP – płyty z muzyką Kuby Sienkiewicza, Michała Nagy, Lecha Dyblika, Tomka Wachnowskiego czy katalogi towarzyszące wystawom organizowanym m.in. w ramach OEAF i OEES.

W asortymencie sklepu nie zabrakło również przydatnych gadżetów jak ciepłe czapki czy ekologiczne woskowijki.

www.sklep.oees.pl

Wydawnictwa książkowe



Wydawnictwa muzyczne



Akademia Odpowiedzialnego Rozwoju



Zależy nam, aby młodzi liderzy byli lepiej przygotowani do świadomego i aktywnego uczestnictwa w życiu społeczno-gospodarczym oraz społeczeństwie demokratycznym, dlatego w ramach ruchu Open Eyes Economy stworzyliśmy Uniwersytet OEES, skierowany do młodych.

Pilotażowym projektem Uniwersytetu OEES jest Akademia Odpowiedzialnego Rozwoju, oparta o unikalny model edukacyjny powstały w partnerstwie międzynarodowym Erasmus+ i zawarty w przewodniku *Jak edukować młodzież w zakresie zrównoważonego rozwoju*. Na model ten składają się formy takie jak: wykłady mistrzowskie, masterclasses (spotkania z biznesem) i samodzielna praca zespołów nad wdrożeniem projektu. W Akademii Odpowiedzialnego Rozwoju młodzi poznają odpowiedzialne postawy, rozwijają umiejętności społeczne i zdobywają kompetencje jak np. krytyczne myślenie, przedsiębiorczość czy kreatywność.

Model Akademii jest testowany równolegle w 3 krajach partnerskich, w Polsce, Włoszech i Turcji przez 100 młodych osób w wieku 16-30 lat. W trakcie pilotażu odbędą się szereg działań aktywizujących młodzież oraz powstaną materiały edukacyjne dotyczące współczesnych problemów klimatycznych i społecznych, które zostaną udostępnione na platformie VOD. Z przewodnika *Jak edukować młodzież w zakresie zrównoważonego rozwoju* oraz platformy VOD będą mogli skorzystać młodzi do samodzielnej nauki, a także osoby lub instytucje pracujące z młodzieżą w Polsce oraz innych krajach europejskich.

www.young.oees.pl/uniwersytetoees
www.responsibleacademy.eu/pl



Spotkanie międzynarodowe partnerów i alumnów Akademii Odpowiedzialnego Rozwoju podczas OEES 2023



Uczestnicy kursu „Kompetencje przyszłości”



Uczestnicy i prelegenci mini lectures „Zero waste w praktyce”



Mini lectures „Kompetencje przyszłości”. Rafał Sułkowski – Prezes Zarządu Fundacji Małopolski Fundusz Ekonomii Społecznej



Dyskusja podczas mini lectures kursu „Kompetencje przyszłości”



Zespół Fundacji GAP podczas O.E.S. 2023

Organizator

Fundacja Gospodarki
i Administracji Publicznej
ul. ks. I. J. Skorupki 22
31-519 Kraków



biuro@fundacijagap.pl



+48 12 423 76 05



www.fundacijagap.pl



[@fundacijagap](https://www.facebook.com/fundacijagap)

Kontakt

Biuro Open Eyes Economy Summit



biuro@oes.pl



+48 12 423 76 05



www.kongres.oes.pl



[@openeyeseconomy](https://www.instagram.com/openeyeseconomy)