

Tematy 2022

Wychodzimy z założenia, że w OEES nie ma granic dla rozmowy i dyskusji. Mamy przestrzeń na każdy istotny, bieżący, społeczny temat. Jednakże, by uporządkować nasze kierunki działania, poruszamy się w obszarze czterech bloków zainteresowań.



FIRMA-IDEA

- **PRAWA CZŁOWIEKA W BIZNESIE**
Czasy pandemii ujawniły, jak wiele kwestii związanych z kodeksem pracy wymaga poprawy. Dlatego też chcemy poddać dokładnej analizie i dyskusji kwestie potrzeb pracownika oraz zapewnienia mu poczucia bezpieczeństwa. Zajmiemy się też kwestiami wyzysku w krajach rozwijających się, skutkami konsumpcjonizmu, etosem pracy oraz wieloma innymi aspektami praw człowieka w biznesie.
- **WIARYGODNOŚĆ EKONOMICZNA**
Wiarygodność ekonomiczna wpływa na gospodarkę za pośrednictwem takich zmiennych jak zaufanie, informacja czy wiedza. Skoncentrujemy się na pojęciu wiarygodności zarówno przedsiębiorstw i instytucji, jak i samego państwa, analizując rolę przytoczonej wartości w kształtowaniu potencjału rozwojowego społeczeństwa. W tym temacie będziemy opierać się na wnioskach z raportu eksperckiego „Indeks wiarygodności ekonomicznej państwa”, który swoją premierę będzie miał podczas VII Kongresu Open Eyes Economy Summit 22–23 listopada 2022 roku.



MIASTO-IDEA

- **KLIMATYCZNA REGENERACJA MIAST**
Przeanalizujemy miasta jako źródła zagrożeń i szans w powstrzymywaniu zmian klimatycznych. Odniesiemy się do społecznego i instytucjonalnego wymiaru regeneracji miast wobec wyzwań związanych z klimatem. Globalna strategia klimatyczna narzuca konieczność ochrony bioróżnorodności i przywracania walorów środowiska oraz adaptacyjnych działań systemów społeczno-gospodarczych. Jednak główne wyzwania stają przed miastami i zurbanizowanym światem. Adaptacja miast do zagrożeń klimatycznych i wpisane w nią działania na rzecz regeneracji systemów przyrodniczych stają się nadrzędnymi celami każdego systemu miejskiego.
- **MŁODZI W MIEŚCIE**
Porozmawiamy o młodych w mieście. O tym, z czym stykają się młodzi ludzie w miastach i miasteczkach, o potrzebach młodego człowieka w miejskiej tkance, o kreatorach i kreatorkach przestrzeni oraz o nieuniknionych zmianach w imię łączenia pokoleń.



MARKA – KULTURA

- **DESIGN THINKING W TRANSFORMACJI KU NIEZNAJEMU**
Odkryj wraz z nami najlepszą drogę do zaprojektowania usług. Zajmiemy się ideą „ko-kreacji” w empatycznym tworzeniu usług publicznych. Podejmiemy też dyskusję na temat budowania pozytywnego employee experience poprzez różne sposoby włączania pracowników w kształtowanie środowiska pracy oraz trendu „niekupowania” na rzecz długoterminowego wynajmu.
- **GREEN DEAL – ENERGIA, ŻYWNOŚĆ, ZDROWIE**
Zajmiemy się także tematem Zielonego Ładu. Przedstawimy raport stworzony przez BNP Paribas, omówimy szczegółowo aspekty finansowania Zielonego Ładu, przeanalizujemy konflikty, które wokół niego narastają, zmierzmy się także z zagrożeniami, jakie niesie za sobą jego wprowadzenie oraz jego brak. W obszarze naszych zainteresowań pojawi się również biożywność.